

На правах рукописи



ШВЕДОВА Вера Сергеевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА
К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)**

**А в т о р е ф е р а т
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук**

ПЕНЗА – 2024

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет».

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Сергеева Светлана Васильевна

Официальные оппоненты: **Алдошина Марина Ивановна**,
доктор педагогических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И. С. Тургенева»,
профессор кафедры психологии и педагогики

Романова Каринэ Евгеньевна,
доктор педагогических наук, профессор,
Шуйский филиал ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», профессор
кафедры технологии, экономики и сервиса

Ведущая организация – федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Нижегородский
государственный педагогический
университет имени Козьмы Минина»

Защита состоится 23 декабря 2024 г. в _____ на заседании диссертационного совета 24.2.357.08, созданного на базе ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», по адресу: 440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» https://dissov.pnzgu.ru/ecspertiza/ped_nauki/shvedova

Автореферат диссертации разослан « ____ » _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Тома Жанна Вячеславовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В соответствии с Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 № 474 и Федеральным законом «О молодёжной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ одним из значимых направлений социально-экономического развития страны провозглашены «успешное предпринимательство» и деятельность по обеспечению равных условий для самореализации молодёжи, поддержка и содействие её предпринимательской деятельности. Ориентация на занятие молодёжью этой деятельностью также отражена в «Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 г.» от 08.09.2022 № 2567-р, нацеливающей на импортозамещение критически важных видов продукции межотраслевого агропромышленного комплекса, усиление продовольственной безопасности, развитие новых направлений экспорта, эффективное управление землями сельскохозяйственного назначения. В этих условиях профессиональное сообщество заинтересовано в подготовке для агропромышленной отрасли высококвалифицированных кадров, способных решать поставленные перед ними задачи, в том числе посредством предпринимательской деятельности.

В осуществлении этих задач важная роль отводится колледжам. Реализуя профессиональную подготовку студентов в соответствии с требованиями ФГОС СПО, они нацелены на формирование готовности студентов к предпринимательской деятельности (ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях) (Приказ Минпросвещения РФ от 01.09.2022 № 796). В этом также заинтересовано сообщество работодателей, социальных партнёров колледжа, среди которых есть и представители бизнеса.

В связи со сформировавшимся запросом со стороны государства, представителей работодателей и социальных партнёров на эффективную подготовку студентов колледжа к предпринимательству перед педагогической наукой стоят задачи поиска путей формирования предпринимательского потенциала личности, определения содержания готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, а также разработки модели и выявления механизмов и условий, обеспечивающих её эффективную реализацию на практике среднего профессионального образования.

Степень научной разработанности темы исследования. Анализ научно-педагогической литературы показал отсутствие на сегодняшний день самостоятельного научного исследования проблемы формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Вместе с тем в педагогической науке имеется достаточное

число работ, способных составить теоретические основания для решения данной проблемы.

Вопросы осуществления подготовки кадров к предпринимательской деятельности на разных уровнях профессионального образования рассматривались в трудах таких исследователей, как М. И. Алдошина, М. В. Богданов, Е. М. Землина, М. И. Никулаева, М. Ю. Романова, И. М. Саяпова, А. В. Шарина, А. Н. Шилкина, В. В. Усков и др.

Существенную ценность представляли труды учёных, посвящённые исследованию различных аспектов деятельности: К. А. Абульхановой-Славской, Г. С. Батищева, Л. П. Буевой, Л. С. Выготского, Э. В. Ильенкова, М. С. Кагана, В. А. Лекторского, А. Н. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Г. П. Щедровицкого, Э. Г. Юдина и др.

Значимыми стали работы, раскрывающие содержание проблемы детерминизма активности субъекта (А. В. Петровский, Э. Фромм, М. Г. Ярошевский и др.).

Важными являлись труды Б. Г. Ананьева, В. А. Крутецкого, Е. С. Кузьмина, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядова, освещающие теоретические вопросы формирования готовности; М. Ю. Абрамовой, К. М. Дурай-Новаковой, К. К. Платонова, Е. Н. Шиянова – готовности к видам деятельности; А. Н. Добрачевой, Е. А. Кокшеневой, С. В. Моториной, В. А. Слостенина, В. Д. Шадрикова, Б. П. Яковлева – готовности к профессиональной деятельности.

Определяющими в связи с формулировкой понятия «готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» стали исследования П. П. Горностай, А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина, С. В. Моторина, К. К. Платонова, Б. П. Яковлева и т.д., в контексте определения компонентов готовности к профессиональной и к предпринимательской деятельности – работы А. Н. Добрачевой, Е. М. Землиной, Е. А. Кокшеневой, З. Г. Хановой, В. В. Ускова, а также работы, связанные с раскрытием проблемы формирования интегрированных и интегративных качеств личности, В. Г. Афанасьева, И. Ф. Исаева, М. С. Кагана, А. И. Кочетова, О. Ф. Шаброва и др.

Интерес представляли работы, отражающие положения педагогического моделирования (Н. М. Борытко, А. Н. Дахин, В. И. Загвязинский, В. В. Краевский, Е. А. Лодатко, Т. А. Поскребышева, В. И. Писаренко, Г. П. Щедровицкий и др.), а также работы, раскрывающие сущность педагогических технологий, форм, методов в профессиональном образовании (А. Н. Авдеева, А. А. Вербицкий, В. А. Овчаренко и др.), в связи с разработкой технологии, посредством которой реализовывался содержательно-технологический блок модели, и с определением инструментов её реализации.

Особую ценность для исследования представляли работы, раскрывающие положения и теории социального и профессионального партнёрства в профессиональном образовании (В. А. Беликов, Г. В. Мухаметзянова и др.).

Таким образом, на основе проведённого содержательного анализа нормативных актов, научной литературы и имеющегося опыта профессионально-педагогической деятельности были выявлены **противоречия** между:

– социальным заказом на подготовку высококвалифицированных кадров для агропромышленной отрасли и недостаточным учётом требований государства к их профессиональной подготовке в условиях колледжа;

– заинтересованностью сообщества работодателей и социальных партнёров в готовности выпускников колледжа к предпринимательской деятельности и недостаточным уровнем понимания в педагогической науке сущности и содержания, а также путей формирования данной готовности в образовательных организациях среднего профессионального образования;

– объективной заинтересованностью колледжа в формировании готовности студентов к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере и отсутствием разработанной модели данного процесса;

– необходимостью внедрения модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере и потребностью в выявлении педагогических условий её успешной реализации на практике.

Выявленные противоречия стали основанием для определения **проблемы исследования**: каковы модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере и педагогические условия, способствующие её эффективной реализации?

Потребность в решении проблемы стала основанием для определения **темы диссертационного исследования**: «Формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере».

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки студентов колледжа.

Предмет исследования: формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Цель исследования: разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить модель формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования**:

1. Раскрыть сущность профессиональной подготовки студентов колледжа к предпринимательской деятельности как социально-педагогическую проблему.

2. Определить структуру и содержание готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

3. Разработать и экспериментально проверить модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

4. Выявить и охарактеризовать педагогические условия, способствующие реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Гипотеза исследования: формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере будет эффективным, если:

– рассматривать подготовку студентов колледжа к предпринимательской деятельности как проблему социальную (отражающую оформление социального заказа государства и определение вектора его развития) и педагогическую (представляющую разработанный педагогический инструментарий);

– исходить из структуры и содержания готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере как сложного интегрированного образования, включающего владение знаниями, умениями и навыками осуществления предпринимательской деятельности, а также наличие сформированных в результате организованной в учебном и внеучебном процессах работы качеств личности, ориентирующих на занятие этой деятельностью в профессиональной сфере и рефлексии;

– разработанная, теоретически обоснованная и экспериментально проверенная модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере предусматривает включение целевого, содержательно-технологического и результативного блоков, раскрывающих её содержание;

– выявленные группы организационно-содержательных и инструментально-технологических условий учитывают содержащиеся в модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере разработанные технологии и инструменты её реализации.

Новизна результатов исследования состоит в том, что:

1. Рассмотрена профессиональная подготовка студентов колледжа к предпринимательской деятельности как проблема социальная (отражающая динамику государственной политики в сфере подготовки социально ориентированной молодёжи студенческого возраста к предпринимательству посредством определения вектора развития, предпринимаемых мер поддержки и способов их реализации на практике) и как проблема педагогическая (отражающая применение педагогического инструментария по основам предпринимательской деятельности).

2. Определена сущность понятия «готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» как сложного интегрированного образования, включающего «владение» когнитивным содержанием (знание норм, видов деятельности, этапов организации, способов реализации), умениями и навыками его применения в процессе целеполагания, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также наличие сформированных в результате организованной в учебном и внеучебном процессах работы качеств личности (личностных, творческих, специальных), ориентирующих на занятие этой деятельностью в профессиональной сфере и рефлексии. Выделены компоненты готовности

студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере (когнитивный, мотивационно-отношенческий творческо-деятельностный, рефлексивный) и представлено их содержательное наполнение, определившие критерии, показатели и уровни их сформированности.

3. Сконструирована на основе принципов системно-деятельностного, компетентностного и личностного подходов модель, отражающая целевой (цель, задачи, подходы, принципы), содержательно-технологический (содержание учебной и внеучебной деятельности, поэтапно реализуемая технология, дидактический инструментарий) и результативный (критерии, показатели, уровни, результат) взаимосвязанные блоки, ориентированные на формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

4. Выявлены и опытно-экспериментальным путём проверены группы организационно-содержательных и инструментально-технологических условий, способствующих эффективной реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что:

- сформулированное авторское понятие готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, раскрытые его сущность и содержание, а также предложенные структура внутренней основы данной готовности и принцип развития познавательной, деловой и предпринимательской активности расширяют содержание понятийного аппарата педагогики профессионального образования и обогащают теорию готовности к профессиональной деятельности;

- предложенная и теоретически обоснованная модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере расширяет представления о педагогическом моделировании, конкретизирует теоретические положения о сущностной основе её построения, позволяющей отображать суть отдельных компонентов в равноправных блоках, раскрывая идейное содержание исследуемого предмета;

- единство выявленных педагогических условий способствует успешной реализации предложенной модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, конкретизирует и обогащает теоретические положения о профессиональной подготовке студентов и об организации образовательного процесса в колледже.

Практическая значимость исследования заключается в разработанных и внедрённых в образовательный процесс ГАПОУ ПО «Пензенский агропромышленный колледж»:

- актуализированной учебной программе дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»;

- программе авторского курса «Организация предпринимательской деятельности»;

– технологии формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, посредством которой реализуются актуализированная обновлённая учебная программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и программа авторского курса «Организация предпринимательской деятельности»;

– методических инструментах (технологические карты, конспекты уроков, контрольно-измерительные материалы, рабочая тетрадь по составлению «бизнес-плана», тетрадь-практикум);

– критериально-диагностическом инструментарии проверки разработанной педагогической модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Результаты диссертационной работы в виде педагогической модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере внедрены в образовательный процесс ГАПОУ ПО «Пензенский агропромышленный колледж» и могут быть использованы в профессиональных образовательных организациях различной отраслевой направленности.

Логика и основные этапы исследования. Исследование осуществлялось в три этапа.

Этап первый (2020–2021 гг.) – поисковый. Определялись методологические характеристики исследования, рассматривалась подготовка студентов к предпринимательской деятельности как социально-педагогическая проблема, определялись сущность и содержание готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, разрабатывались модель её формирования и программа опытно-экспериментальной работы по реализации данной модели.

Этап второй (2021–2022 гг.) – опытно-экспериментальный. Осуществлялась экспериментальная проверка модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере и выявлялись педагогические условия её эффективной реализации. Разрабатывались методические и информационные материалы, обеспечивающие осуществление подготовки студентов колледжа к предпринимательской деятельности в учебном и во внеучебном процессе.

Этап третий (2023–2024 гг.) – результативно-обобщающий. Проводились анализ, систематизация, апробация и оформление результатов исследования в виде кандидатской диссертации.

Методологической основой исследования являются:

– системно-деятельностный подход, позволяющий выстраивать формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере через осуществление не только учебного, но и внеучебного процессов, в рамках которых происходит усвоение знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций студента, выстраиваются обратные связи, достигается результат как системообразующий фактор деятельности (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, И. В. Блауберг, А. В. Боровских, В. Д. Шадриков, Э. Г. Юдин и др.);

– компетентностный подход, акцентирующий внимание на результатах профессиональной подготовки, рассматриваемый не как совокупность единиц усвоенной информации, а как способность студента «успевать за переменами», ответственно и творчески осуществлять деятельность, сопряженную с эффективным решением нестандартных задач в различных видах жизнедеятельности (В. А. Беликов, Н. М. Борытко, А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, О. Е. Лебедев, А. В. Хуторской и др.);

– личностный подход, нацеливающий на личностное и профессиональное развитие студента, его субъектную активную позицию, заключающуюся в том, что он сам «творит учение» и «делает самого себя» в учебном и внеучебном процессе (Е. В. Бондаревская, Э. Ф. Зеер, В. В. Сериков, И. С. Якиманская и др.);

– теория деятельности (Г. С. Батищев, Л. П. Буюева, Э. В. Ильенков, М. С. Каган, В. А. Лекторский, Г. П. Щедровицкий, Э. Г. Юдин и др.), концепции деятельности и деятельного развития личности (К. А. Абульханова-Славская, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, А. В. Петровский и др.), культурно-историческая теория психических процессов деятельности (Л. С. Выготский и др.);

– положения, рассматривающие проблему детерминизма активности субъекта (А. В. Петровский, Э. Фромм, М. Г. Ярошевский и др.);

– проблемы, связанные с формированием готовности (Б. Г. Ананьев, В. А. Крутецкий, Е. С. Кузьмин, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядов и др.), готовности к видам деятельности (М. Ю. Абрамова, К. М. Дурай-Новакова, К. К. Платонов, Е. Н. Шиянов и др.), готовности к профессиональной деятельности (А. Н. Добрачева, Е. А. Кокшенева, С. В. Моторина, В. А. Сластенин, В. Д. Шадриков, Б. П. Яковлев и др.), готовности к предпринимательской деятельности (Е. М. Землина, З. Г. Ханова, В. В. Усков и др.);

– исследования, освещающие теоретические и практические вопросы подготовки кадров к предпринимательской деятельности в различных её аспектах и на разных уровнях подготовки (М. И. Алдошина, М. В. Богданов, Е. М. Землина, М. И. Никулаева, М. Ю. Романова, И. М. Саяпова, А. В. Шарина, А. Н. Шилкина и др.);

– положения педагогического моделирования (Н. М. Борытко, А. Н. Дахин, В. И. Загвязинский, В. В. Краевский, Е. А. Лодатко, Т. А. Поскребышева, В. И. Писаренко, В. А. Сластёнин, Г. П. Щедровицкий и др.);

– работы, раскрывающие сущность и содержание социального партнёрства в сфере профессионального образования (В. А. Беликов, Г. В. Мухаметзянова и др.).

Методы исследования: теоретические (анализ нормативных документов, научной и справочно-энциклопедической литературы, индукция и дедукция, анализ и синтез, обобщение, систематизация, сравнение, сопоставление, педагогическое моделирование); эмпирические (изучение продуктов деятельности обучающихся колледжа, обобщение педагогического опыта, опрос, беседа, наблюдение, педагогический эксперимент, тестирование, анкетирование, методики психодиагностики личностных качеств); математическо-

статистические (вычислительно-логические операции, ранжирование, количественный и качественный анализ, методика применения Z-критерия для определения наличия статистически значимой разницы показателей).

На защиту выносятся следующие положения:

1. Профессиональная подготовка студентов колледжа к предпринимательской деятельности рассматривается как социально-педагогическая проблема. Социальный аспект проблемы обусловлен государственной политикой в сфере развития социально ориентированного молодёжного предпринимательства посредством определения нормативно-правовых способов реализации его потенциала. Педагогический аспект проблемы предполагает целенаправленный поиск адекватных ей педагогических инструментов и создание специальных условий для повышения эффективности подготовки студентов среднего профессионального образования к предпринимательской деятельности.

2. Готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере рассматривается как сложное интегрированное образование, включающее «владение» когнитивным содержанием (знание норм, видов деятельности, этапов организации, способов реализации), умениями и навыками его применения в процессе целеполагания, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также наличие сформированных в результате организованной в учебном и внеучебном процессах работы качеств личности (личностных, творческих, специальных), ориентирующих на занятие этой деятельностью в профессиональной сфере и рефлекссию.

Её структуру составляют компоненты: когнитивный (знание теоретических основ и норм предпринимательской деятельности в установленном законом порядке; представление об актуальных проблемах выполнения видов деятельности профессиональной сферы, их возможного проявления в рамках предпринимательства; представление о структуре и логике организации и содержания предпринимательской деятельности в профессиональной сфере); мотивационно-отношенческий (потребность в занятии предпринимательством и отношение к нему в профессиональной сфере; потребность в получении прибыли от предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; ориентация на профессиональное самосовершенствование как условие конкурентоспособности; воля к достижению поставленной цели и её реализация); творческо-деятельностный (умение выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере, оперативно реагировать на них в условиях стресса, проявлять инициативу, креативность, творчество в их решении; умение осуществлять целеполагание, планирование, организацию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; умение на коммерческой основе осуществлять способы предпринимательской деятельности по оказанию услуг в профессиональной сфере с учётом удовлетворения запросов потребителей) и рефлексивный (осознание перспектив развития предприимчивости и занятие предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере; наличие способности к самоанализу и самооценке занятия предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере).

3. Основой формирования готовности студентов к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере выступает модель сущностного типа, разработанная на основе принципов системно-деятельностного, компетентностного и личностного подходов и отражающая целостную систему связанных между собой блоков: целевого (цель, задачи, подходы, принципы); содержательно-технологического (технология и этапы её реализации – когнитивный, мотивационно-отношенческий, творческо-деятельностный и рефлексивный; содержание учебной и внеучебной деятельности, взаимообогащающих друг друга для достижения образовательных целей и представленных актуализированной программой «Основы предпринимательской деятельности» и авторским курсом «Организация предпринимательской деятельности»; применяемые инструменты реализации – формы, методы и средства); а также результативного (критерии, показатели, уровни, результат сформированной готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере).

4. Эффективной реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности способствуют педагогические условия: организационно-содержательные (взаимосвязь учебной и внеучебной деятельности посредством реализации актуализированной программы «Основы предпринимательской деятельности» и разработанного авторского курса «Организация предпринимательской деятельности»; ориентация на развитие активности у студентов колледжа в процессе поэтапного формирования компонентов готовности к предпринимательской деятельности; взаимодействие с социальными партнёрами в процессе реализации учебной и внеучебной деятельности) и инструментально-технологические (наличие разработанной технологии формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; наличие совокупности предложенных дидактических инструментов (форм, методов, средств) для реализации их на каждом этапе технологии; наличие учебно-методического обеспечения (тетрадь-практикум, рабочая тетрадь по составлению бизнес-плана, технологические карты, конспекты, тесты и т.п.) и критериально-диагностического инструментария проверки эффективности разработанной модели).

Достоверность результатов исследования обеспечивается опорой на методологически обоснованные исходные позиции; подтверждением теоретических выводов и обобщений, полученных на основе анализа научной литературы; результатами осуществлённой опытно-экспериментальной работы; адекватностью методов и диагностических методик предмету исследования и решаемым в ходе его задачам; использованием для обработки экспериментальных данных методов математической статистики; личным участием автора на всех этапах опытно-экспериментальной работы.

Апробация результатов исследования осуществлялась посредством публикаций, а также участия автора в международных научно-практических конференциях: Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время – новые решения» (г. Саранск, 2021, 2022, 2023), «Непрерывное образование в вузе: вызовы и тренды, меняющие пространство технологий управления, обучения, воспитания и развития» (г. Пенза, 2021, 2022), «Человек, общество, образование: состояние, проблемы и пути их

решения» (г. Пенза, 2021, 2022), «Социосфера» (г. Самара, 2024), «Мир педагогики и психологии» (г. Нижний Новгород, 2024), «Планирование, проведение и толкование итогов научных исследований» (г. Самара, 2024); во всероссийских научно-практических конференциях: «Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований» (г. Пенза, 2020), «Вектор успеха» (г. Пенза, 2021, 2022). Апробация состоялась в рамках всероссийского конкурса «Большая перемена» (г. Москва, 2021), федерального проекта «Страна мастеров» (г. Пенза, 2022).

Основные научные результаты диссертации опубликованы в 19 научных изданиях, из них 5 – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России.

В опытно-экспериментальной работе приняли участие 100 студентов ГАПОУ ПО «Пензенский агропромышленный колледж» (далее – ГАПОУ ПО ПАК).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертация соответствует паспорту научной специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования (п. 18. Подготовка кадров в образовательных организациях среднего профессионального образования; п. 27. Взаимодействие образовательных организаций профессионального образования с рынком труда, социальными и профессиональными партнёрами. Регионализация профессионального образования, региональные производственно-образовательные комплексы, дуальное образование).

Структура работы. Диссертация структурно включает в себя введение, две главы, заключение, список сокращений и условных обозначений, список литературы (197 источников), 4 приложения. Результаты теоретического и эмпирического анализа представлены в 34 таблицах и 36 рисунках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе исследования «Теоретические основы формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» рассмотрена профессиональная подготовка студентов колледжа к предпринимательской деятельности как социально-педагогическая проблема; выполнен содержательный анализ совокупности ряда значимых понятий исследования («деятельность», «предпринимательство», «предпринимательская деятельность в профессиональной сфере», «готовность», «готовность к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»); сформулировано определение ключевого понятия «готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере», определены его структура и содержание; спроектирована, теоретически обоснована педагогическая модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

В ходе анализа нормативных документов и научной литературы профессиональная подготовка студентов колледжа к предпринимательской деятельности рассмотрена как социально-педагогическая проблема. Её решение в плоскости социальной показано в связи с проводимой государством политикой в сфере развития социально ориентированного молодёжного

предпринимательства посредством определения истоков зарождения (связанных с развитием инновационного потенциала молодых граждан, созданием для них оптимальных условий вхождения в рыночные отношения в начале 90-х гг. XX в.), вектора развития (потребность в подготовке «предприимчивых людей», с 2014 г.), мер поддержки и содействия для развития предпринимательского потенциала (с 2018 г.). Решение этой проблемы в плоскости педагогической показано с позиций классических подходов (системного, деятельностного и др.), а также осуществляемого поиска современных подходов, основанных на методологии социального конструктивизма, междисциплинарности, эффективных педагогических моделей и инструментов, создания условий (материально-технических, информационно-технологических, сетевых и др.) для подготовки молодёжи к занятию предпринимательской деятельностью.

Понятие «деятельность» рассматривается в работах исследователей XX – начала XXI в. К. А. Абульхановой-Славской, Г. С. Батищева, Л. П. Буевой, Э. В. Ильенкова, М. С. Кагана, В. А. Лекторского, Г. П. Щедровицкого, Э. Г. Юдина и др. Анализ научной литературы (А. Н. Леонтьев, А. В. Петровский, Э. Фромм, М. Г. Ярошевский и др.) позволил выделить активность как одну из значимых её характеристик. Показано, что активное начало всякой деятельности определяется её мотивом (предметной потребностью), который, в свою очередь, побуждает к соответствующей деятельности, определяет вектор (или направленность) её движения и вызывает тем самым активность субъекта. В результате проведенного теоретического анализа предложено осуществлять формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере на основе ключевой идеи – активности (познавательная активность – деловая активность – предпринимательская активность, направленная на профессиональную сферу).

В ходе исследования установлено, что понятие «предпринимательство» в научной литературе трактуется многозначно (М. И. Абузярова, В. С. Балабанов, Л. С. Бляхман, С. В. Владимирова, А. В. Пальбина, А. Д. Половинкин, Ю. В. Тарануха и др.) и определяется как деятельность, обладающая социальной, добровольной, инициативной, самостоятельной, инвестиционной, активной, инновационной и связанной с риском характеристиками. В ходе анализа характеристик сущности понятия «предпринимательство» определено, что оно может рассматриваться как синонимичное по отношению к понятию «предпринимательская деятельность». В структуре понятий А. Д. Половинкиным и В. Е. Савченко выделены личностные, организационно-управленческие, экономические элементы. В исследовании предложено данную структуру дополнить творческим (где в процессе практической и (или) теоретической деятельности возникают новые результаты) и специальным (ориентированным на выполнение студентами разных видов деятельности в рамках профессиональной сферы) элементами.

Анализ научных работ Б. Г. Ананьева, В. А. Крутецкого, Е. С. Кузьмина, Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядова и др. о готовности, М. Ю. Абрамовой, К. М. Дурай-Новаковой, К. К. Платонова и др. о готовности к видам

деятельности, А. Н. Добрачевой, Е. А. Кокшеневой, С. В. Моториной, В. А. Сластенина, Б. П. Яковлева и др. о готовности к профессиональной деятельности позволил выделить несколько подходов к определению готовности к профессиональной деятельности: как результата накопленного опыта, знаний, умений, навыков (П. П. Горностай, В. И. Варваров и др.); как проявления сформированного уровня развития психического качества, которое обеспечивает результат осуществляемой профессиональной деятельности (В. А. Сластенин, Б. П. Яковлев и др.); как интегрированного качества, включающего ряд компонентов (С. В. Моторина, К. К. Платонов и др.). В контексте выполняемого исследования интерес представлял именно третий подход, где готовность выступает как некое интегрированное образование.

Изучение категориального аппарата позволило сформулировать определение ключевого понятия исследования – готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, под которой предлагается понимать сложное интегрированное образование, включающее «владение» когнитивным содержанием (знание норм, видов деятельности, этапов организации, способов реализации), умениями и навыками его применения в процессе целеполагания, планирования, организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также наличие сформированных в результате организованной в учебном и внеучебном процессах работы качеств личности (личностных, творческих, специальных), ориентирующих на занятие этой деятельностью в профессиональной сфере и рефлексии.

Обобщение результатов научных работ, содержащих характеристики структурных компонентов готовности, анализ требований ФГОС СПО позволили выделить в исследовании совокупность компонентов готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере:

– когнитивный (знание теоретических основ о предпринимательстве; знание норм предпринимательской деятельности в установленном законом порядке; представление об актуальных проблемах выполнения видов деятельности профессиональной сферы, их возможного проявления в рамках предпринимательства; представление о структуре и логике организации и содержания предпринимательской деятельности в профессиональной сфере);

– мотивационно-отношенческий (потребность к занятию предпринимательством и отношение к нему в профессиональной сфере; потребность в получении прибыли от предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; ориентация на профессиональное самосовершенствование как условие конкурентоспособности; воля к достижению поставленной цели и её реализация;

– творческо-деятельностный (умение выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере, оперативно реагировать на них в условиях стресса, проявлять инициативу, креативность, творчество в их решении; умение осуществлять целеполагание, планирование, организацию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; умение на коммерческой основе осуществлять способы предпринимательской деятельности по оказанию услуг в профессиональной сфере с учётом удовлетворения запросов потребителей);

– рефлексивный (осознание перспектив развития предприимчивости и занятия предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере; наличие способности к самоанализу и самооценке занятия предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере).

Анализ содержания готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, требования к проектированию модели явились основой для разработки педагогической модели сущностного (информационного) типа, направленной на формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере (далее – модель). Спроектированная с учётом ключевых аспектов социального заказа и требований ФГОС СПО (по специальностям 21.02.19 «Землеустройство» и 35.02.05 «Агрономия»), потребностей самих студентов в этой подготовке модель представлена взаимосвязанными блоками: целевым, содержательно-технологическим и результативным (рисунок 1).

В рамках проведённой опытно-экспериментальной работы подтверждена её результативность (глава 2 диссертации).

Во второй главе «Опытно-экспериментальная работа по апробации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» дана общая характеристика базы педагогического эксперимента, детально показаны ход, содержание и результаты опытно-экспериментальной работы; выявлены педагогические условия, обеспечивающие эффективность реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Эксперимент осуществлялся на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Пензенской области «Пензенский агропромышленный колледж» (ГАПОУ ПО ПАК), являющегося некоммерческой организацией, созданной для осуществления образовательной деятельности.

Контрольную группу (КГ) составили студенты, обучающиеся по специальности 35.02.05 «Агрономия» (50 человек), экспериментальную (ЭГ) – студенты по специальности 21.02.19 «Землеустройство» (50 человек).

Цель констатирующего этапа эксперимента заключалась в определении на основе выделенных критериев и показателей исходного уровня готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Задачами констатирующего эксперимента стали комплектование контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) групп; отбор диагностических методик в соответствии с выделенными критериями готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; проведение диагностических мероприятий по определению исходного уровня готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; сравнительный анализ данных, полученных в ходе диагностических мероприятий в контрольной и экспериментальной группах.

I ЦЕЛЕВОЙ БЛОК					
Социальный заказ на подготовку студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере		Требования ФГОС СПО на подготовку студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере		Потребности студентов в подготовке к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	
Подходы	Принципы	Цель	Задачи		
Системно-деятельностный	системности, деятельности, целостности, творчества	формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	<ul style="list-style-type: none"> - формирование системы знаний о предпринимательской деятельности и опыта их применения в профессиональной сфере; - формирование мотивации, развитие потребностей и установок как мотивационного состояния готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - развитие комплекса умений и навыков (или приобретение опыта) предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - развитие рефлексивных умений, отражающих уровень практической рефлексивной деятельности студента, выполняемой сознательно на основе приобретенных и усвоенных знаний о предпринимательской деятельности в профессиональной сфере 		
Компетентностный	развитие креативного начала личности, профессиональная направленность обучения, дуальность				
Личностный	признание приоритета индивидуальности и самооценки студента, максимальная обращенность к индивидуальному опыту студента				
II СОДЕРЖАТЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ БЛОК					
Этапы и содержание реализации технологии					
Этап I. Когнитивный: реализуется на основе развития познавательной активности		Этап II. Мотивационно-отношенческий: реализуется на основе деловой активности		Этап III. Творческо-деятельностный	Этап IV. Рефлексивный
<p>Учебная деятельность студентов. Программа «Основы предпринимательской деятельности» (3-4 сем.)</p> <p>Раздел 4. Планирование предпринимательской деятельности</p> <p>Раздел 5. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности</p> <p>Раздел 6. Предпринимательский риск</p> <p>Раздел 1. Общая характеристика и типология предпринимательства</p> <p>Раздел 2. Субъекты предпринимательской деятельности и мотивация к ней</p> <p>Раздел 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p> <p>Внеучебная деятельность студентов. Авторский курс «Организация предпринимательской деятельности» (4 сем.)</p> <p>Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности в профессиональной сфере</p> <p>Раздел 2. Разработка бизнес-плана, проведение предпринимательских операций с целью получения прибыли в профессиональной сфере</p>					
Инструменты реализации технологии	Формы	Урок-экскурсия Урок-теоретическое занятие Урок-практическое занятие Бинарный урок Встреча с предпринимателем профессиональной сферы Урок-погружение в проблему	Видео-урок (урок с просмотром фрагментов документальных фильмов) Урок-деловая игра Беседа с предпринимателем профессиональной сферы Урок-перевернутый класс	Урок генерация бизнес-идей в профессиональной сфере Урок-творческая мастерская Мастерская предпринимателя Проектирование бизнес-плана в профессиональной сфере Индивидуальная консультация Предметный кружок	Урок-конкурс проектов Доклад-презентация Защита бизнес-плана Тестирование Зачет Самостоятельная работа (выполнение кейс-заданий; подготовка реферата; разработка презентации)
	Методы	Словесный, наглядный, практический, упражнение бинарный, создание ситуации познавательного спора, познавательная игра	Словесный, демонстрационный, метод синдикатов, создание ситуации успеха, пример, поощрение	Проектный, действие по образцу, поручение, преобразовательный, проблемно-поисковый	Рефлексивный
	Средства	Дидактические (учебный план; рабочая программа дисциплин и авторского курса и др.) Методические (методические разработки лекций, практических занятий, презентаций, рабочая тетрадь, тетрадь-практикум и др.). Наглядные (таблицы; печатный демонстрационный материал; видеоматериалы для теоретических и практических занятий и др.). Информационно-коммуникационные (ресурсы сети «Интернет», Telegram, социальная сеть ВК контакте и др.)			
Сообщество участников содержательно-технологического блока: студенты, преподаватели и администрация колледжа, представители социальных партнеров и бизнеса					
III РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ БЛОК					
Критерии и показатели компонентов готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере					
	когнитивный	мотивационно-отношенческий	творческо-деятельностный	рефлексивный	
Показатели	<ul style="list-style-type: none"> - знание теоретических основ предпринимательской деятельности; - знание норм предпринимательской деятельности в установленном законом порядке; - представление об актуальных проблемах выполнения видов деятельности профессиональной сферы, их возможного проявления в рамках предпринимательства; - представление о структуре и логике организации и содержания предпринимательской деятельности в профессиональной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> - потребность к занятию предпринимательством и отношение к нему в профессиональной сфере; - потребность в получении прибыли от предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - ориентация на профессиональное самосовершенствование как условие конкурентоспособности; - воля к достижению поставленной цели и её реализация 	<ul style="list-style-type: none"> - умение выявлять актуальные проблемы в профессиональной сфере, оперативно реагировать на них в условиях стресса, проявлять инициативу, креативность, творчество в их решении; - умение осуществлять целеполагание, планирование, организацию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - умение на коммерческой основе осуществлять способы предпринимательской деятельности по оказанию услуг в профессиональной сфере с учётом удовлетворения запросов потребителей 	<ul style="list-style-type: none"> - осознание перспектив развития предпринимчивости и занятия предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; - наличие способности к самоанализу и самооценке занятия предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере 	
Уровни: низкий, средний, продвинутый					
Результат: сформированная готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере					
Педагогические условия эффективной реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере					

Рисунок 1 – Модель формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

В качестве диагностического инструментария были отобраны и использовались разные диагностические методики. Для оценки когнитивного компонента – авторский тест «Теоретические основы предпринимательской деятельности»; мотивационно-отношенческого компонента – ситуационный опросник «Диагностика психологической готовности к предпринимательской деятельности» (Е. К. Климова), методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова), тест «Оценка конкурентоспособности личности» (В. И. Андреев), опросник ВСК «Диагностика волевого самоконтроля» (А. Г. Зверков и Е. В. Эйдман); творческо-деятельностного компонента – авторский тест «Умение успешно планировать свой бизнес», методика для оценки предпринимательских способностей «Ваши предпринимательские способности» (Т. М. Матвеева); рефлексивного компонента – опросник «Что значит познать себя?» (А. И. Красило), методика «Диагностика рефлексии» (А. В. Карпова).

Статистические данные были подвергнуты математической обработке (методика применения Z-критерия) для определения наличия статистически значимой разницы между студентами КГ и ЭГ.

Представлены результаты диагностики исходного уровня готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты диагностики исходного уровня готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

Уровень	Студенты КГ, человек (%)		Студенты ЭГ, человек (%)	
	человек	%	человек	%
Продвинутый	3	6	3	6
Средний	17	34	19	38
Низкий	30	60	28	56

На основе полученных на констатирующем этапе эксперимента данных сделан вывод о том, что у студентов КГ и ЭГ были отмечены незначительные отличия в уровне сформированности готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Можно констатировать отсутствие статистически значимых различий. Самое большое расхождение составляло около 5 %. У большинства студентов был определен низкий уровень (КГ – 60 %, ЭГ – 56 %) сформированности готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Данные констатирующего эксперимента явились исходными и отправными для организации и осуществления формирующего эксперимента, который проводился на протяжении 2021/2022 учебного года.

На формирующем этапе эксперимента проходила апробация модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Она осуществлялась в учебной и внеучебной деятельности посредством реализации актуализированной рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» (3–4 семестры) и авторского курса «Организация предпринимательской деятельности» (4 семестр).

Технология формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере предусматривала параллельно-последовательный характер её реализации. Каждый этап технологии (когнитивный, мотивационно-отношенческий, творческо-деятельностный, рефлексивный) осуществлялся на основе идеи активности (познавательной, деловой и предпринимательской) и предусматривал применение отобранного педагогического инструментария, соответствующих форм, методов и средств.

На первом этапе в рамках теоретической и практической подготовки через познавательный интерес и активность осуществлялось развитие у студентов когнитивного компонента готовности к занятию предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере. В ходе освоения дисциплины они вооружались знаниями: об истории развития предпринимательства; о юридических аспектах в сфере землеустройства; о процедурах разработки бизнес-проектов в данной сфере, их финансирования и т.п. Студенты овладевали умениями: по выявлению сильных и слабых сторон конкурентов предприятий, специализирующихся в сфере землеустройства; по оценке потребностей потребителя в этой сфере; по расчету и анализу показателей эффективности бизнес-плана предприятий и др. По мере освоения учебного материала в ходе организованного познавательного интереса у студентов формировались предпосылки, мотивирующие на занятие предпринимательской деятельностью.

На втором мотивационно-отношенческом этапе формирования компонента готовности развивалась мотивация, которая, в свою очередь, стимулировала появление у студентов деловой активности и предприимчивости как характерного качества предпринимателя. Приглашённые на учебные занятия предприниматели демонстрировали студентам важность постановки амбициозных, но при этом вполне конкретных целей, способность оценить перспективу (даже во время кризиса предприятия), готовность рисковать. Через рассказ, беседу, диалог, мысленное погружение в деловую среду предпринимательства у студентов значительно быстрее развивалось собственное видение этого явления, отношение к нему.

На третьем этапе осуществлялось формирование творческо-деятельного компонента. Организуемая учебная работа со студентами на данном этапе дополнялась внеучебной. Под влиянием новых впечатлений, полученных от встреч, экскурсий и других подобных форм работы, у студентов активнее развивались аналитические способности, совершенствовались навыки творческой деятельности. Соприкасаясь с творческим процессом, например для выработки собственной бизнес-идеи, студенты использовали записи и фотоматериалы, вдохновляющие на авторские проекты. На данном этапе деловая активность приобретала направленный характер, связанный непосредственно с предпринимательской деятельностью в профессиональной сфере. В ходе учебной и внеучебной работы со студентами проводились мастер-классы с приглашением предпринимателей, занятых в сельском хозяйстве, осуществлялось знакомство с конкретными и успешными бизнес-планами, технологиями их разработки и реализации на практике. Организованная подобным

образом работа со студентами способствовала развитию у обучающихся умений и навыков по созданию собственного дела.

На четвертом этапе формировался рефлексивный компонент готовности. Созданные студентами в рамках учебного и внеучебного процессов бизнес-планы и разработанные ими творческие проекты представлялись на конкурсы, где основными экспертами оценки их труда выступали предприниматели из профессиональной сферы. Направленность деятельности студентов на занятие предпринимательством таким образом ещё больше усиливалась, достигалось решение задачи по формированию их готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

В качестве инструментов реализации технологии выступали следующие формы обучения: урок-экскурсия, бинарный урок, встреча с предпринимателем профессиональной сферы, урок-погружение в проблему, видеоурок, урок-деловая игра, урок-перевернутый класс, урок-генерирование бизнес-идей в профессиональной сфере, урок-творческая мастерская, проектирование бизнес-плана в профессиональной сфере, предметный кружок, урок-конкурс проектов, защита бизнес-плана и др.

Другими инструментами технологии в рамках используемых форм выступали методы обучения: демонстрационный, практический, бинарный, метод синдикатов, проектный, действие по образцу, проблемно-поисковый, рефлексивный и др.

Повторная диагностика уровня сформированности готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере была проведена на контрольном этапе эксперимента (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты диагностики итогового уровня готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере

Уровень	Студенты КГ (исход), человек (%)		Студенты ЭГ (исход), человек (%)		Студенты КГ (итог), человек (%)		Студенты ЭГ (итог), человек (%)	
	человек	%	человек	%	человек	%	человек	%
Продвинутый	3	6	3	6	13	26	37	74
Средний	17	34	19	38	23	46	12	24
Низкий	30	60	28	56	14	28	1	2

В результате проведения формирующего эксперимента у студентов в ЭГ наблюдалось повышение продвинутого уровня готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере с 6 до 74 % (в КГ – с 6 до 26 %). У студентов в ЭГ также отмечалось резкое снижение низкого уровня готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере с 56 до 2 % (в КГ – с 60 до 28 %).

Использование Z-критерия дало возможность выявить после проведения формирующего эксперимента в ЭГ и КГ статистически значимые различия в сформированности готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. Данные диагностики показателей позволили сделать вывод о том, что спроектированная педагогическая модель

является эффективной. У студентов ЭГ сформированность готовности к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере оказалась на достоверно более высоком уровне по сравнению со студентами КГ.

В ходе эксперимента были выявлены и охарактеризованы группы организационно-содержательных и инструментально-технологических педагогических условий, обеспечивающих эффективность реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Организационно-содержательные условия: взаимосвязь учебной и внеучебной деятельности посредством реализации актуализированной программы «Основы предпринимательской деятельности» и разработанного авторского курса «Организация предпринимательской деятельности»; ориентация на развитие активности у студентов колледжа в процессе поэтапного формирования компонентов готовности к предпринимательской деятельности; взаимодействие с социальными партнёрами в процессе реализации учебной и внеучебной деятельности.

Инструментально-технологические условия: наличие разработанной технологии формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; наличие совокупности предложенных дидактических инструментов (форм, методов, средств) для реализации их на каждом этапе разработанной технологии формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере; наличие учебно-методического обеспечения (тетрадь-практикум, рабочая тетрадь по составлению бизнес-плана, технологические карты, конспекты, тесты и т.п.) и критериально-диагностического инструментария проверки эффективности разработанной педагогической модели.

В заключении обобщены результаты выполненного исследования и сформулированы выводы:

1. Профессиональная подготовка студентов колледжа к предпринимательской деятельности рассмотрена как социально-педагогическая проблема. Её решение в плоскости социальной показано в связи с проводимой государством политикой в сфере развития социально ориентированного молодёжного предпринимательства (с начала 90-х гг. XX в. по настоящее время) посредством определения истоков зарождения, вектора развития, предпринимаемых нормативно-правовых мер поддержки и способов реализации предпринимательского потенциала. Её решение в плоскости педагогической показано в контексте осуществляемого поиска современных подходов (классических, инновационных), эффективных моделей, технологий, методик, педагогических инструментов, а также создания условий для подготовки и поддержки молодёжи для занятия предпринимательской деятельностью, развития у них предпринимательских способностей и активности.

2. Готовность студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере рассматривается как сложное интегрированное образование, включающее «владение» когнитивным содержанием (знание норм, видов деятельности, этапов организации, способов реализации), умениями и навыками его применения в процессе целеполагания, планирования,

организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также наличие сформированных в результате организованной в учебном и внеучебном процессах работы качеств личности (личностных, творческих, специальных), ориентирующих на занятие этой деятельностью в профессиональной сфере и рефлексивную. Её структуру составляют когнитивный, мотивационно-отношенческий, творческодеятельностный и рефлексивный компоненты.

3. Разработанная, теоретически обоснованная и экспериментально проверенная педагогическая модель представлена целевым (подходы, принципы, цель, задачи), содержательно-технологическим (технология, содержание учебной и внеучебной деятельности, дидактический инструментарий) и результативным (уровни, критерии, показатели, результат) взаимосвязанными блоками, ориентированными на формирование готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере. При осуществлении каждого этапа технологии, реализуемой в рамках модели, предложено руководствоваться принципом ориентации на идею последовательного развития познавательной, деловой и предпринимательской активности, направленных на профессиональную сферу.

4. Выявленные и охарактеризованные педагогические условия, влияющие на эффективность реализации модели формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере, объединены в организационно-содержательную и инструментально-технологическую группы.

Результаты диссертационного исследования рекомендуется использовать в образовательном процессе колледжей при теоретической и практической подготовке студентов к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере.

Перспективы дальнейшей разработки темы. Проведённая работа по формированию готовности студентов к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере дала положительные результаты и подтвердила выдвинутую гипотезу. Следующим этапом исследования может быть разработка модели педагогического сопровождения студентов по осуществлению проектно-предпринимательской деятельности в образовательном процессе колледжа; подготовка проектных наставников для формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России для опубликования основных научных результатов диссертаций:

1. Шведова, В. С. Принципы деятельностного подхода при формировании готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности / В. С. Шведова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – Вып. 82, ч. 1. – С. 427–429.
2. Шведова, В. С. Взаимодействие колледжа и социальных партнеров как условие подготовки студентов к предпринимательству в профессиональной сфере / В. С. Шведова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 4. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/63PDMN424.pdf> (дата обращения: 26.09.2024).

3. Шведова, В. С. Развитие предприимчивости и предпринимательства в контексте профессиональной подготовки студентов колледжа / В. С. Шведова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2024. – Т. 12, № 5. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/47PDMN524.pdf> (дата обращения: 08.10.2024).

4. Одинокова (Шведова), В. С. Технология бизнес-проекта как средство освоения студентом колледжа практикой планирования предпринимательской деятельности / В. С. Одинокова (Шведова) // Гуманитарные науки и образование. – 2022. – Т. 13, № 3 (51). – С. 84–89.

5. Сергеева, С. В. Современный подход к теории и практике реализации компетентности по планированию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере / С. В. Сергеева, В. С. Одинокова (Шведова) // Среднее профессиональное образование. – 2021. – № 1. – С. 34–38.

Публикации в журналах и сборниках

6. Шведова, В. С. Содержание деятельности по формированию готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере / В. С. Шведова // Социосфера. Научно-методический и теоретический журнал. – 2024. – № 2. – С. 209–211.

7. Шведова, В. С. Опыт проектной деятельности как фактор формирования готовности к предпринимательству студентов колледжа / В. С. Шведова // Планирование, проведение и толкование итогов научных исследований : сборник статей Международной научно-практической конференции, Самара, 2 сентября 2024 г. – Уфа : Омега сайнс, 2024. – С. 61–63.

8. Шведова, В. С. Этапы формирования готовности студентов колледжа к предпринимательской деятельности в профессиональной сфере / В. С. Шведова // Мир педагогики и психологии : международный научно-практический журнал. – 2024. – № 09 (98). – URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/etapy-formirovaniya-gotovnosti-studentov-kolledzha-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti-v-professionalnoj-sfere.html> (дата обращения: 30.09.2024).

9. Шведова, В. С. Формирование мотивации студентов колледжа к предпринимательской деятельности / В. С. Шведова // Мир педагогики и психологии : международный научно-практический журнал. – 2024. – № 09 (98). – URL: <https://scipress.ru/pedagogy/articles/formirovanie-motivatsii-studentov-kolledzha-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html> (дата обращения: 30.09.2024).

10. Шведова, В. С. Исследование мер поддержки и содействие государства молодежной политики в области предпринимательства / В. С. Шведова // Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований : материалы VII Всероссийской научно-практической конференции : в 2 т., Пенза, 30 октября – 3 ноября 2023 г. – Пенза : Пензенский государственный технологический университет, 2023. – С. 79–81.

11. Шведова, В. С. Приоритеты образовательной политики в сфере молодежного предпринимательства в период с конца 90-х гг. XX века до начала 20-х гг. XXI века / В. С. Шведова // Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время – новые решения». – 2023. – № 1. – С. 808–813.

12. Психолого-педагогические особенности вовлечения студентов социально-экономических специальностей средних профессиональных и высших учебных заведений в научно-исследовательскую деятельность на основе инновационных форм обучения (включая детей с особыми потребностями в образовании) / Ю. О. Смирнова, В. С. Одинокова (Шведова), М. А. Лыгина, О. В. Гринцова // Управленческий учёт. – 2022. – № 12-4. – С. 1398–1405.

13. Одинокова (Шведова), В. С. Содержание подготовки студентов колледжа к планированию предпринимательской деятельности в профессиональной сфере / В. С. Одинокова (Шведова) // Осовские педагогические чтения «Образование в современном мире: новое время – новые решения». – 2022. – № 1-3. – С. 252–256.

14. Одинокова (Шведова), В. С. Технология разработки бизнес-плана как средство для развития компетенции «планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» у студентов колледжа / С. В. Сергеева, В. С. Одинокова (Шведова) // Непрерывное образование в вузе: вызовы и тренды, меняющие пространство технологий управления, обучения,

воспитания и развития : VII Международная научно-практическая конференция, Пенза, 25 ноября 2021 г. – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2021. – С. 15–17.

15. Сергеева, С. В. Об управлении деятельностью и о формировании новых педагогических компетенций преподавателей колледжа / С. В. Сергеева, В. С. Одиноква (Шведова) // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2021. – № 10. – С. 70–74.

16. Сергеева, С. В. Смыслы и значения категории управления в контексте исследования сущности компетенции «планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» / С. В. Сергеева, В. С. Одиноква (Шведова) // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 29. – С. 11–14.

17. Сергеева, С. В. Слагаемые компетентности «планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере» / С. В. Сергеева, В. С. Одиноква (Шведова) // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2020. – № 29. – С. 15–17.

18. Сергеева, С. В. «Предпринимательская деятельность» как ключевое понятие компетенции «планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»: традиции толкования в научной литературе / С. В. Сергеева, В. С. Одиноква (Шведова) // Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований : сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Издательство Пензенского государственного технологического университета, 2020. – С. 258–260.

19. Сергеева, С. В. «Предпринимательская деятельность» как основной элемент в структуре компетенции «планирование предпринимательской деятельности в профессиональной сфере»: сравнительный анализ нормативно-правовой и справочной литературы / С. В. Сергеева, В. С. Одиноква (Шведова) // Актуальные вопросы современной науки: теория и практика научных исследований : сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции. – Пенза : Издательство Пензенского государственного технологического университета, 2020. – С. 263–266.

Научное издание

ШВЕДОВА Вера Сергеевна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА
К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**5.8.7. Методология и технология профессионального образования
(педагогические науки)**

Редактор *Е. П. Мухина*
Технический редактор *Н. В. Иванова*
Компьютерная верстка *Н. В. Ивановой*

Подписано в печать 22.10.2024. Формат 60×84¹/₁₆.
Усл. печ. л. 1,16. Заказ № 528. Тираж 100.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru

