

## СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Неруш Антона Александровича на тему: «Социологический анализ содержания и структуры коммуникативных взаимодействий молодежного сегмента интернет-аудитории в онлайн-играх», представленной на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.4. – Социальная структура, социальные институты и процессы (социологические науки)

Полное наименование организации	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
Сокращенное наименование организации	ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина»
Полное наименование кафедры	Кафедра социологии и рекламных коммуникаций Института социальной инженерии
Почтовый индекс, адрес организации	<i>Юридический адрес:</i> 115035, г. Москва, ул. Садовническая, 33 <i>Фактический адрес:</i> 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д. 1
Телефон	8 (495) 811-01-01 доб. 1303 / 1123 8 (499) 811-01-01 доб. 1303 / 1123
Адрес электронной почты	info@rguk.ru
Веб - сайт	<a href="https://rguk.ru/">https://rguk.ru/</a>
Руководитель организации: ФИО полностью, должность	Белгородский Валерий Савельевич, ректор, доктор социол. наук, профессор

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):

1. Комарова А. А. Проблемы политической коммуникации с молодежью в социальных сетях // Вестник университета. 2022. № 9. С. 176-182.
2. Комарова А. А. Политические лидеры и молодежь: взаимодействие в социальных сетях // Цифровая социология. 2021. Т. 4, № 1. С. 42-49.
3. Бяков Д. В. Социальные факторы привлечения молодежи к занятиям спортом (обзор зарубежной литературы) // Евразийский юридический журнал. 2023. № 11 (186). С. 497-498.
4. Душкина М. Р. К вопросу о формировании социальной и коммуникативной компетентности в ситуации цифровой трансформации // Коллекция гуманитарных исследований. 2024. № 2 (39). С. 23-33.
5. Карпова Г. Г., Сулейманов М. Р. Культура медиапотребления в условиях коммуникативной аритмии // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2020. Т. 11, № 4. С. 36-36.
6. Игнатенко Е.М., Карпова Г. Г. Формирование культурной компетентности в условиях цифровизации и медиатизации современного образовательного пространства // Педагогическое образование. 2024. Т. 5, № 4. С. 203-208.
7. Кашеев О. В., Бузькевич А. О. Психологическое воздействие рекламы на культуру общества потребления через социальные сети (на примере Instagram) // Вестник славянских культур. 2020. № 57. С. 94-10
8. Колосова О. А., Комарова А. А., Андреева А. Л. Digital-трансформация преподавателя в условиях современного образовательного процесса // Человеческий капитал. 2022. № 12-2 (168). С. 79-87.

9. Колосова О. А., Бегичева О. Л., Завельская И. М. Геймификация образования: за и против // Человеческий капитал. 2022. № 12-2 (168). С. 159-166.
10. Колосова О. А., Черникова Я. В. Проблемы формирования профессиональных компетенций в процессе дистанционного образования // Человеческий капитал. 2020. № S4 (136). С. 262-269.
11. Леньков Р. В., Колосова О. А., Ковалева С. В. Социально-психологическая диагностика и прогнозирование протестного поведения молодежи в цифровой среде // Цифровая социология. 2021. Т. 4, № 1. С. 31-41.
12. Гараганов А. В., Разов П. В. Социальные аспекты удовлетворения информационных потребностей миллениалов: структура и проявления // Власть. 2024. Т. 32, № 1. С. 182-188.
13. Разов П. В., Попов С. В. Структурные изменения монетарных установок российской молодежи // ПОИСК. 2022. №. 5 (94). С. 65-73.
14. Разов П. В., Гараганов А. В. Цифровизация средств массовой информации как фактор влияния на доверие к искусственному интеллекту // Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 4. С. 90-97.
15. Разов П. В., Фарисов Ф. Ф. Факторы, влияющие на формирование патриотизма российской молодежи: социологический и эмпирический анализ // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2022. № 4 (849). С. 137-141.

Заведующий кафедрой социологии и  
рекламных коммуникаций

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет  
имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

кандидат социологических наук, доцент

Подпись руки

Заведую  
КАДР

Специалист по кадрам 1-категории

Отдела кадров

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

О.В. Сироткина

А. А. Комарова